

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MAHASISWA DALAM MEMILIH WARUNG
MAKAN DI LINGKUNGAN KAMPUS UNIVERSITAS NEGERI
SURAKARTA (UNS)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

Bagus Satriadi

B100154003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi dengan judul:

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA DALAM MEMILIH WARUNG MAKAN DI LINGKUNGAN KAMPUS UNIVERSITAS NEGERI SURAKARTA (UNS)

Yang ditulis dan disusun oleh:

BAGUS SATRIADI

B100154003

Penandatangan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk di terima.

Surakarta, 14 November 2019

Pembimbing

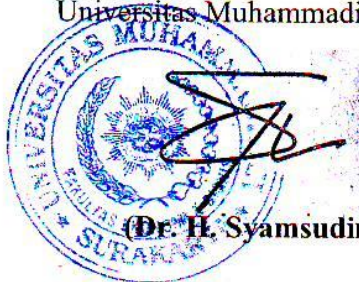


(Nur Achmad, S.E, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. H. Syamsudin, M.M)

HALAMAN PENGESAHAN

**ANLISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA MAHASISWA DALAM MEMILIH WARUNG
MAKAN DI LINGKUNGAN KAMPUS UNIVERSITAS NEGERI
SURAKARTA (UNS)**

**OLEH
BAGUS SATRIADI
B 100 154 003**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Selasa, 19 November 2019
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.**

Dewan Penguji:

1. **Drs. Kusdiyanto, M.Si.**
(Ketua Dewan Penguji)
2. **Nur Achmad, S.E., M.Si.**
(Sekretaris Dewan Penguji)
3. **Drs. Agus Muqorrobin, M.M.**
(Anggota Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)



Dr. Setiadi, M.M.
NIDN. 0170025701



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **BAGUS SATRIADI**

NIM : **B100154003**

Jurusan : **MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG**

MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA

MAHASISWA DALAM MEMILIH WARUNG MAKAN

DI LINGKUNGAN KAMPUS UNIVERSITAS NEGERI

SURAKARTA (UNS)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya yang telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 14 November 2019

Yang membuat pernyataan

BAGUS SATRIADI

MOTTO

“Hidup di dunia, maisyah sangat penting apalagi sebagai anak laki-laki harus semangat mencari maisyah, tapi tujuan dari maisyah adalah hanya untuk ibadah karna Allah (di pakai dengan sebaik mungkin)”

(Ayah)

“Kalau pergi kemana-mana selalu ingat ibadah, karna dengan ibadah kita lebih dekat dengan pertolongan Allah”

(Mama)

“Jika kamu dekat dengan Allah (rajin ibadah) maka Allah akan lebih dekat dengan kamu”

(Alqur'an)

“Wahai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan sholat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar”

(QS. Al- Baqarah 153)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang Maha segalanya dan dengan segala ketulusan hati, skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Ibu Erni Z selaku orang tua saya yang selalu memberikan nasihat, motivasi dan doa terbaiknya untuk keberhasilan anak-anaknya.
2. Bapak Nur Sholeh selaku orang tua saya yang memberikan banyak hal tentang kehidupan di dunia ini, baik dalam hal ibadah maupun mencari nafkah.
3. Keluarga besar simbah Nur Hadi yang memberikan semangat dan doa.
4. Saudaraku sekalian, kakak dan adek yang selalu menjadi motivasiku untuk menjadi orang baik.
5. Seseorang yang selalu membuat aku termotivasi untuk lebih giat lagi dalam menjalani kehidupan ini.
6. Teman-temanku Hamam, fajar, Rifqi, Bocil, Ilham, Suryo dan Tri, terimakasih telah menjadi sahabatku yang *super* dan tabah menghadapi aku.
7. Teman-teman kelas K Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta yang tak dapat penulis tuliskan satu persatu namanya, kalian semua hebat.
8. Dan semua sahabat yang telah menemaniku selama menjalani studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas makanan, kualitas layanan, atmosfer toko, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada mahasiswa dalam memilih warung makan di lingkungan kampus UNS. Jenis penelitian merupakan kuantitatif, dengan populasi mahasiswa UNS. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa yang ada di UNS. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan melakukan uji instrumen (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas), regresi linear berganda, uji t, uji f dan uji determinasi. Berdasarkan hasil perhitungan aplikasi statistik SPSS uji t, menunjukkan bahwa secara parsial kualitas makanan (X2) dan lokasi (X5) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga (X1), kualitas layanan (X3), dan atmosfer toko (X4) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun jika menggunakan $\alpha = 10\%$ (0,10), maka variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Makanan, Kualitas Layanan, Atmosfer Toko, Lokasi, keputusan pembelian

ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of price, food quality, service quality, shop atmosphere, and location on purchasing decisions for students in choosing food stalls in the UNS campus environment. This type of research is quantitative, with a population of UNS students. The sample used in this study were 100 students in UNS. Analysis of the data used in this study by conducting instrument tests (validity and reliability tests), classical assumption tests (tests of normality, multicollinearity and heteroscedasticity), multiple linear regression, *t* test, *f* test and determination test. Based on the calculation results of the SPSS statistical application *t* test, it shows that food quality (X2) and location (X5) partially have a positive and significant effect on purchasing decisions, while price (X1), service quality (X3), and store atmosphere (X4) have an effect positive but not significant to the purchase decision. But if $\alpha = 10\%$ (0,10), then the service quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions.*

Keywords: Price, Food Quality, Service Quality, Store Atmosphere, location, purchase decision

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalaamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Mahasiswa dalam Memilih Warung Makan di Lingkungan Kampus Universitas Negeri Surakarta (UNS)”. Tidak lupa sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan yang telah mengantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Nur Achmad S.E, M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah memberikan dorongannya dalam membantu menyelesaikan perkuliahan penulis.

6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang rela membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Bapak dan ibu tercinta yang selalu memberikan kasih sayangnya dan yang tiada bosan memberikan dukungan baik baik spiritual maupun material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasihati demi keberhasilan penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam penyelesaian karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan mejadi awal kesuksesan penulis dimasa depan. Aamiin.

Surakarta, 14 November 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Hipotesis	23
D. Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian	27
B. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	27
C. Data dan Sumber Data.....	28
D. Metode Pengumpulan Data	29

E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
F. Metode Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	38
B. Karakteristik Responden	38
C. Analisis Data	41
1. Uji Instrumen.....	41
2. Uji Asumsi Klasik	45
3. Regresi Linear Berganda	48
4. Uji t.....	51
5. Uji F.....	56
6. Uji Determinasi	57
D. Pembahasan	58
BAB V PENUTUP	64
A. Simpulan.....	64
B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Devinisi Operasional dan Variabel	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tempat Asal	40
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Makanan.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Atmosfer Toko	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.15 Hasil Uji t	51
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi.....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	47